



Kampania społeczna na rzecz promocji zdrowia pracujących **ZDROWIE PRACOWNIKÓW** **ZYSKIEM FIRMY**

Agnieszka Szczygielska
*Centralny Instytut Ochrony Pracy-
Państwowy Instytut Badawczy*

CIOP  PIB



PROMOCJA ZDROWIA

Jeden z priorytetów polityki Unii Europejskiej
dotyczącej zatrudnienia i spraw społecznych

CIOP  PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

CIOP  **PIB**

ZDROWIE

„stan pełnego, dobrego samopoczucia/dobrostanu fizycznego, psychicznego i społecznego”, który jest podstawą dobrego i godnego życia (WHO)



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

PROMOCJA ZDROWIA pozwala uniknąć

- **kosztów ekonomicznych** wynikających z absencji chorobowej, wypadków i chorób zawodowych - hamują wzrost gospodarczy oraz obciążają systemy zabezpieczenia społecznego i finanse publiczne.
- **kosztów społecznych** wynikających z „wycofania” z życia społecznego pracowników, którym stan zdrowia nie pozwala dłużej (lub odpowiednio wydajnie) pracować, z cierpień i poczucia krzywdy zarówno ich samych, jak i ich rodzin.



CIOP  **PIB**

ZDROWIE PRACOWNIKÓW 2016
JAKOŚĆ WYKONANIA

Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Cele promocji zdrowia w miejscu pracy

- propagowanie zdrowego stylu życia i zdrowego odżywiania się w pracy oraz poza pracą
- promowanie zdrowia psychicznego
- naświetlenie problemu szkodliwości palenia tytoniu oraz wpływu stosowania używek na ogólny stan zdrowia pracowników
- prowadzenie działań zmierzających do poprawy samopoczucia w miejscu pracy
- wspieranie aktywności fizycznej
- dbałość o ogólny stan zdrowia
- zachęcanie pracowników do udziału w procesie polepszenia organizacji pracy.



CIOP  **PIB**

ZDROWIE PRACOWNIKÓW 2016
JAKOŚĆ WYKONANIA


Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY


ZDROWIE ODŻYWIANIE

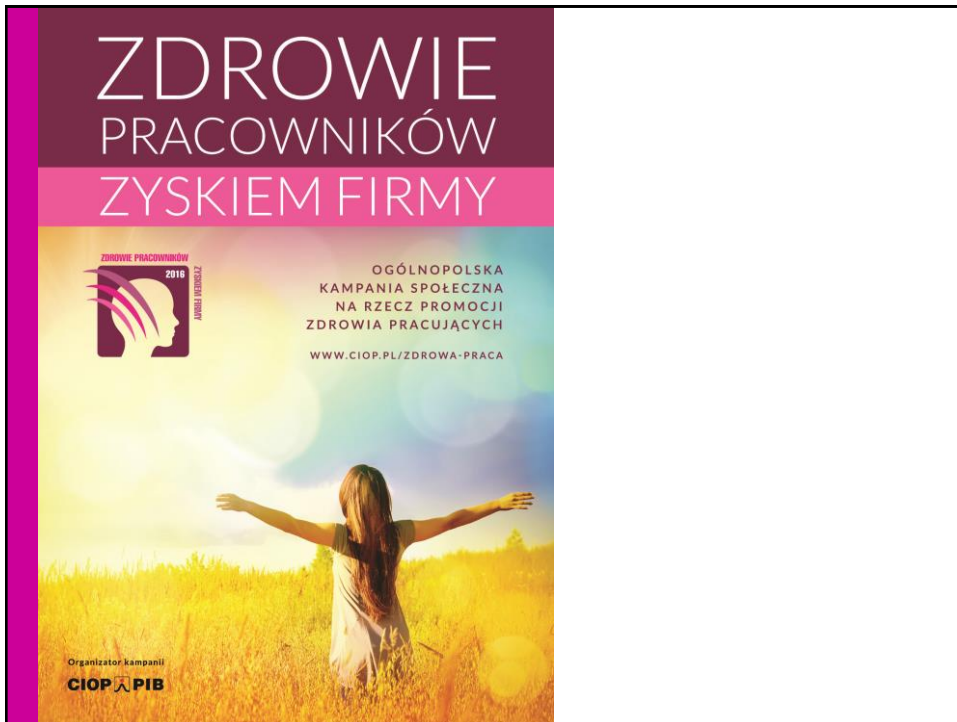
Prawie **70% Polaków nie ma czasu na spożywanie głównego posiłku w pracy**, 40% żywi się jedynie kanapkami, a co dziesiąta osoba w pracy nic nie je (*Badanie Instytutu Badania Opinii Publicznej Homo Homini, 2011 r.*).


Zaledwie 5% ankietowanych zamawia do pracy zdrowy posiłek, a 9% decyduje się na jedzenie typu *fast food*.

Rezygnacja z posiłków powoduje spadek zdolności koncentracji pracowników, wzrost zmęczenia i podatności na stres, co skutkuje pogorszeniem się jakości pracy i stanu zdrowia.



CIOP  **PIB**




Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Cele kampanii społecznej 2016:

1. Upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i **zdrowia człowieka w środowisku pracy**
2. Podnoszenie świadomości pracowników i pracodawców z zakresu bezpieczeństwa i **zdrowia człowieka w środowisku pracy**
3. Budowanie i rozwijanie partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami **w obszarze ochrony zdrowia pracujących** poprzez wymianę dobrych praktyk

CIOP i PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

1. Organizowanie przedsięwzięć edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych służących budowaniu i rozwijaniu partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w obszarze ochrony zdrowia pracujących **poprzez wymianę dobrych praktyk**



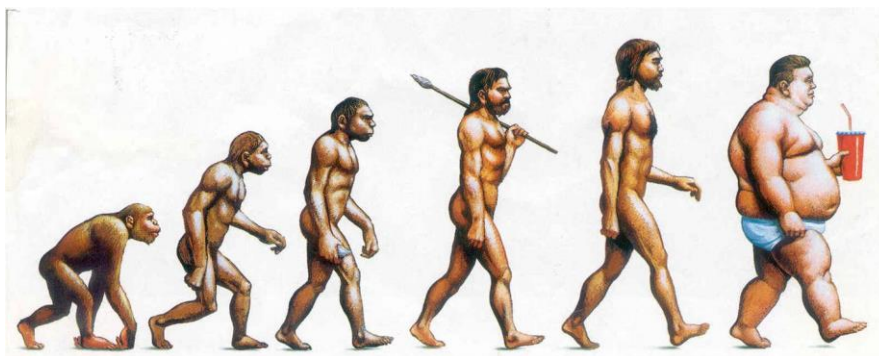
CIOP  PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

2. Upowszechnianie wiedzy na temat **zdrowego stylu życia i zdrowego odżywiania**



CIOP  PIB

Źródło: http://crossfitforhood.blogspot.com/2010_10_01_archive.html



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

3. Organizowanie dla pracowników programów motywujących do **zaprzestania palenia papierosów**



CIOP  **PIB**



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

4. Organizowanie warsztatów uczących, **jak radzić sobie ze stresem**



CIOP  **PIB**



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

5. Zapewnienie **wsparcia psychologicznego** dla wszystkich pracowników



CIOP  PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

6. Organizowanie kursów sportowych i konsultacji ze specjalistami



CIOP  PIB

Zródło: <http://trener-personalny.wroclaw.pl>



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

7. Zapewnienie dostępu do obiektów sportowych i zachęcanie do ćwiczeń



Zródło http://superlinia.pl/bez_ruchu_ani_rusz-2/

CIOP  **PIB**



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

8. Organizowanie okresowych badań ciśnienia krwi czy poziomu cholesterolu



<http://www.kobieta.pl/zdrowie/medycyna/zobacz/artyku|cisnienie-krwi-jakie-sa-prawidlowe-wyniki/>

CIOP  **PIB**

ZDROWIE PRACOWNIKÓW 2016
JAKOŚĆ WYKONANIA

Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Inne własne pomysły ...




CIOP  **PIB**


ZDROWIE PRACOWNIKÓW 2016
JAKOŚĆ WYKONANIA

Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących
ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Międzynarodowe i światowe dni związane ze zdrowiem człowieka w 2016 roku

- **25 kwietnia** – Międzynarodowy Dzień Świadomości Zagrożenia Hałasem
- **31 maja** – Światowy Dzień bez Papierosa
- **30 czerwca** – Dzień Walki z Przewlekłą Niewydolnością Żylną
- **12 września** – Światowy Dzień Pierwszej Pomocy
- **27 września** – Światowy Dzień Serca



CIOP  **PIB**



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Międzynarodowe i światowe dni związane ze zdrowiem człowieka w 2016 roku

- **8 października** – Światowy Dzień Wzroku
- **10 października** – Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego
- **24 października** – Światowy Dzień Walki z Otyłością
- **14 listopada** – Światowy Dzień Cukrzycy
- **17 listopada** – Światowy Dzień Rzucania Palenia.






Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Jak zostać partnerem kampanii

1. Zastanów się nad potrzebami w swoim najbliższym otoczeniu
2. Sprawdź swoje możliwości
3. Zaplanuj działanie
4. Wypełnij i prześlij **DEKLARACJĘ UDZIAŁU W KAMPANII** (faxem lub mailem)
5. Zrealizuj, opisz i pochwal się swoim przedsięwzięciem

Na koniec roku odbierz dyplom PARTNERA KAMPANII

CIOP PIB CENTRALNY INSTYTUT OCHRONY PRACY
- PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Wyszukiwanie zaawansowane

Wydarzenia

O Instytucje Działalność naukowa Problematyka Wydarzenia OFERTA Edukacja i szkolenia System BHP Przepisy BHP Narzędzia on-line BHP Info Serwisy

Tu jesteś: ... / Wydarzenia / KAMPANIA / Kampania społeczna 2016

Informacyjna KAMPANIA społeczna 2016 - ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

- ▶ CELE KAMPANII
- ▶ DZIAŁANIA KAMPANII
- ▶ PARTNERZY KAMPANII
- ▶ JAK ZOSTAĆ PARTNEREM KAMPANII SPOŁECZNEJ?
- ▶ Promocja zdrowia w miejscu pracy
- ▶ Seminarium „Zdrowie pracownika zyskiem firmy” - Koszalin
- ▶ Konkurs dla internautów

ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Kampania społeczna na rzecz promocji zdrowia pracujących

W marcu br. rusza informacyjna kampania społeczna pn. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”, koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy. Tym razem działania kampanii będą skupiały się wokół promocji zdrowia pracujących, która może mieć bezpośredni wpływ na kondycję finansową i postrzeganie firmy.

„Zdrowie” zostało zdefiniowane przez Światową Organizację Zdrowia, jako stan pełnego, dobrego samopoczucia/dobrostanu (wellbeing) fizycznego, psychicznego i społecznego, co stanowi podstawę dobrego i godnego życia. Nie każdy jednak przywiązuje do tego wagę. Dlatego należy prowadzić takie działania, dzięki którym ludzie zaczną zwracać większą uwagę na stan swojego zdrowia i będą mieć coraz większy wpływ na czynniki kształtujące ten stan. Tym zajmuje się „promocja zdrowia”, którą określa się jako „naukę i umiejętność pomagania ludziom, by przekształcali swój styl życia w kierunku prowadzącym do optymalnego zdrowia” (Michael P.

Aktualności KAMPANII

- W marcu 2016 r. rusza informacyjna kampania społeczna pn. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”, koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy. Działania kampanii będą skupiały się wokół **promocji zdrowia pracujących**, która może mieć bezpośredni wpływ na kondycję finansową i postrzeganie firmy.

www.ciop.pl/zdrowa-praca

eż „nowoczesną strategię wspierania rozwoju przez skoordynowane inwestycje w umacnianie

Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących

ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Działania kampanii:

MARZEC

Seminarium Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby BHP Oddział Warszawa (inauguracja kampanii)
16 marca 2016 r., Warszawa
Organizator: OSPS BHP Oddział Warszawa-Centrum

KWIECIEŃ

Szkolenie pt. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy” dla członków OSPS BHP Oddział Katowice
1 kwietnia 2016 r., Katowice
Organizator: OSPS BHP Oddział Katowice

Seminarium pt. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”
19 kwiecień 2016 r., Koszalin
Organizator: Warmińsko - Mazurski Oddział Straży Granicznej w Kętrzynie

Konferencja pt. „Zdrowie pracowników, zyskiem firmy”
27 kwietnia 2016 r., Poznań (Targi SAWO)
Organizatorzy: CIOP-PIB, OSPS BHP

CIOP PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących **ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY**

Działania kampanii:

MAJ

Seminarium pt. „Stres w pracy oraz jego wpływ na występowanie wypadków przy pracy i chorób zawodowych”

maj 2016 r.

Organizator: Warmińsko - Mazurski Oddział Straży Granicznej w Kętrzynie

CZERWIEC

Piknik rodzinny dla pracowników, ich rodzin oraz przedstawicieli zaprzyjaźnionych firm z branży metalowej, pod hasłem „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”

25 czerwca 2016 r., Wyśmierzyce

Organizator: PPHU KARAT Agnieszka Greliak

Konferencja „Ochrona zdrowia i życia pracującego”

30 czerwca-1 lipca 2016 r., Praga

CIOP  PIB



Kampania społeczna 2016 na rzecz promocji zdrowia pracujących **ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY**

Działania kampanii:

WRZESIEŃ

Konferencja pt. „Zdrowa praca poptaca”

16 września 2016 r., Olsztyn

Organizatorzy: OSPS BHP Oddział Olsztyn, CIOP-PIB, Wydział Nauk Technicznych UWM w Olsztynie

CIOP  PIB



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

www.ciop.pl/zdrowa-praca

CIOP | PIB