

**Działalność polskiego Krajowego Punktu Centralnego
i Krajowej Sieci Partnerów EU-OSHA w 2015 r.
oraz przedsięwzięcia realizowane w 2016 r.**

**dr hab. inż. Wiktor M. Zawieska, prof. CIOP-PIB
Dyrektor Krajowego Punktu Centralnego EU-OSHA**

Zespół: Wioleta Klimaszewska, Karolina Farin, Dorota Pięta

**Spotkanie członków Krajowej Sieci Partnerów Krajowego Punktu Centralnego (KPC KSP)
z dr Christą Sedlatschek, Dyrektorem EU-OSHA
Warszawa, 18 maja 2016 r.**

Plan prezentacji

- I. **Działalność polskiego KPC i KSP EU-OSHA w 2015 r. – wybrane przedsiębiorstwa**

- II. **Program przedsięwzięć realizowanych przez KPC i KSP EU-OSHA w 2016 r. – wybór**

I. Działalność polskiego KPC i KSP EU-OSHA w 2015 r. – wybrane przedsięwzięcia

- ❑ Zorganizowanie i koordynowanie polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, poświęconej zapobieganiu zagrożeniom psychospołecznym, pt. „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” (ang. *Healthy workplaces manage stress, 2014 – 2015*).

Stres w pracy?
Nie, dziękuję!



Zorganizowanie polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy”, poświęconej zapobieganiu zagrożeniom psychospołecznym, pt. „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” (ang. *Healthy workplaces manage stress*) cd.

- ✓ Zorganizowanie i współorganizowanie w ramach kampanii 33 wydarzeń typu: konferencje, seminaria, warsztaty, spotkania w firmach i organizacjach.

Stres w pracy?
Nie, dziękuję!



Zorganizowanie polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, poświęconej zapobieganiu zagrożeniom psychospołecznym, pt. „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” (ang. *Healthy workplaces manage stress*) cd.

Stres w pracy?
Nie, dziękuję!

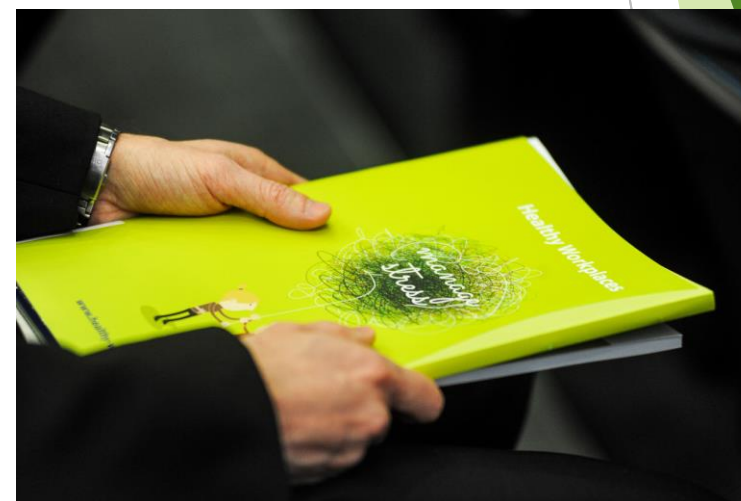


- ✓ Łącznie w wydarzeniach kampanii wzięło bezpośredni udział ponad 1500 uczestników.
- ✓ Wśród partnerów kampanii - firm i organizacji zaangażowanych w jej upowszechnianie znalazło się 80 przedsiębiorstw i instytucji.
- ✓ Polski laureat Konkursu Dobrych Praktyk - Inspektorat Służby Więziennej z Koszalina, został nagrodzony w konkursie na szczeblu europejskim, w kategorii małych i średnich firm za rozwiązanie dot. redukcji stresu zawodowego.



Zorganizowanie polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, poświęconej zapobieganiu zagrożeniom psychospołecznym, pt. „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” (ang. *Healthy workplaces manage stress*) cd.

- ✓ Współpracowano ze związkami zawodowymi (m.in. branży bankowej i sądownictwa), w zakresie: upowszechniania informacji nt. przyczyn stresu w pracy, zapobiegania zagrożeniom psychospołecznym oraz zachęcania pracowników i pracodawców do dialogu i współpracy:
 - Współorganizowano konferencje, szkolenia i spotkania prasowe
 - Opublikowano raport nt. stresu w sektorze bankowym.



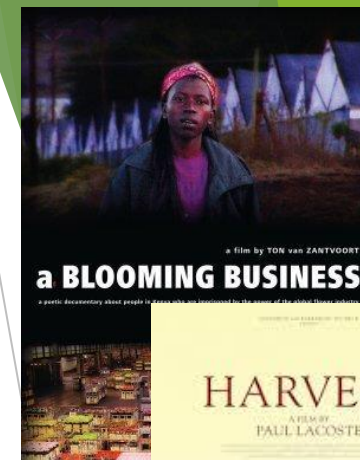
Zorganizowanie polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, poświęconej zapobieganiu zagrożeniom psychospołecznym, pt. „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” (ang. *Healthy workplaces manage stress*) cd.

- ✓ Upowszechniono ponad 75 tys. sztuk materiałów informacyjnych oraz materiały promocyjne (m.in. dzięki współpracy z KSP)
- ✓ W ramach współpracy z mediami ukazało się około 160 artykułów i informacji prasowych, drukowanych i online
- ✓ Spot reklamujący kampanię był emitowany na monitorach LCD w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie i Wrocławiu oraz w 64 placówkach medycznych firmy Lux-Med w 13 miastach w Polsce, gdzie miało okazję go zobaczyć ponad 300 tys. osób odwiedzających te placówki.



□ Inne przedsięwzięcia na rzecz podnoszenia kultury bezpieczeństwa pracy:

- wystawy fotografii z konkursów EU-OSHA (ostatnia wystawa: Politechnika Poznańska (uczestnik KSP), marzec 2016 r.
- pokaz filmu pt. „Blooming business”, Politechnika Częstochowska (uczestnik KSP), 29 stycznia 2015 r.
- 3 pokazy filmu pt. „Winobranie” (ang. „Harvest”), nagodzonego przez EU-OSHA na międzynarodowym festiwalu filmów dokumentalnych w Lipsku w 2014 r.:
 - w Gdańsku 7 października 2015 r.
 - w Warszawie 23 i 29 października 2015 r. (z udziałem KSP)



II. Wybrane przedsięwzięcia realizowane przez Krajowy Punkt Centralny i Krajową Sieć Partnerów EU-OSHA w 2016 r.

□ Kampania „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (ang. *Healthy workplaces for all ages*)

Plan pierwszego roku kampanii:

- ✓ Udostępnienie materiałów informacyjnych kampanii uczestnikom Międzynarodowych Targach SAWO 2016, **27-28 kwietnia, Poznań**
- Otwarcie prasowe polskiej edycji kampanii i międzynarodowa konferencja pn. „Zrównoważone życie zawodowe”, z udziałem dr Christy Sedlatschek, Dyrektora EU-OSHA i P. Stanisława Szweda, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej - **18 maja, CIOP-PIB, Warszawa**
- Konferencja „Zrównoważone życie zawodowe” i piknik edukacyjny „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” – **3 czerwca, Starachowice.**



II. Wybrane przedsięwzięcia realizowane przez Krajowy Punkt Centralny i Krajową Sieć Partnerów EU-OSHA w 2016 r. (cd.)

□ Kampania „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (ang. *Healthy workplaces for all ages*)

Plan pierwszego roku kampanii cd.:

- Konferencje i seminaria krajowe:
 - **6-7 czerwca, Kielce (organizator: Instytut Ochrony Środowiska)**
 - **9 czerwca – Łódź (we współpracy z Wojewódzką Stacją Sanitarną – Epidemiologiczną)**
 - **22 czerwca – Łódź (we współpracy z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości /Ambasador EEN/)**
 - **28 czerwca – Kraków**
 - **24 października - Warszawa**
- Konkurs Dobrych Praktyk (rozpoczęcie w kwietniu, rozstrzygnięcie we wrześniu)
- Pokazy filmów dotyczących bezpieczeństwa pracy (*Automatic fitness, Harvest*) – **październik – Warszawa, Gdańsk**
- Prezentacje nt. kampanii w firmach i organizacjach, na zaproszenie zainteresowanych firm.

II. Wybrane przedsięwzięcia realizowane przez Krajowy Punkt Centralny i Krajową Sieć Partnerów EU-OSHA w 2016 r. (cd.)

❑ Kampania „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (ang. *Healthy workplaces for all ages*)

Plan pierwszego roku kampanii cd.:

- Publikacje, materiały informacyjne, strona internetowa <https://bezpieczni.ciop.pl/>, Facebook.
- Współpraca z partnerami kampanii: firmami i organizacjami które chcą się zaangażować w promowanie idei kampanii wśród swoich pracowników i partnerów biznesowych.
- Współpraca z mediami (artykuły prasowe nt. problematyki kampanii (m.in. w „Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka”)



II. Wybrane przedsięwzięcia realizowane przez Krajowy Punkt Centralny i Krajową Sieć Partnerów EU-OSHA w 2016 r. (cd.)

Koordynowanie przepływu informacji i dokumentów związanych ze współpracą z EU-OSHA:

- **Konsultowanie z uczestnikami KSP wyboru projektów w których uczestniczy KPC oraz tłumaczeń publikacji EU-OSHA na jęz. polski (w ramach pakietu „portfolio”):**

1. *Przyszłość pracy: robotyka*
2. *Kontekst i środki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy stosowane w mikroprzedsiębiorstwach i małych przedsiębiorstwach w UE – projekt Sesame*
3. *Przegląd skutecznych inicjatyw benchmarkingowych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy*
4. *Rozważania na temat pracy w przyszłości: internetowe giełdy pracy lub crowdsourcing: implikacje dla bezpieczeństwa i higieny pracy*
5. *Przyszłość pracy: leki zwiększające wydajność*

II. Wybrane przedsięwzięcia realizowane przez Krajowy Punkt Centralny i Krajową Sieć Partnerów EU-OSHA w 2016 r. (cd.)

❑ Koordynowanie przepływu informacji i dokumentów związanych ze współpracą z EU-OSHA:

- Utrzymywanie strony internetowej Krajowego Punktu Centralnego oraz profilu KPC w portalu Facebook i stron kampanii informacyjnych w portalu Facebook.
- Opracowywanie publikacji upowszechniających wiedzę nt. EU-OSHA i europejskie zasoby informacyjne w zakresie bezpieczeństwa pracy (4 artykuły/rok/).
- Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane przez użytkowników do KPC (ok. 2-3/tydzień)





Dziękuję za uwagę!

