

Informacyjna kampania społeczna 2016

ZDROWIE PRACOWNIKÓW



INFORMACJA NR 1

ZDROWIE

Pojęcie „zdrowie” zostało zdefiniowane przez Światową Organizację Zdrowia, jako „*stan pełnego, dobrego samopoczucia/dobrostanu (wellbeing) fizycznego, psychicznego i społecznego*”, który jest podstawą dobrego i godnego życia.

Działania, dzięki którym ludzie zwracają większą uwagę na stan swojego zdrowia i mają coraz większy wpływ na czynniki kształtujące ten stan, to „promocja zdrowia”, czyli „*nauka i umiejętność pomagania ludziom, by przekształcali swój styl życia w kierunku prowadzącym do optymalnego zdrowia*”.

PROMOCJA ZDROWIA

Za promocję zdrowia pracujących uważa się także stworzenie „nowoczesnej strategii wspierania rozwoju ekonomicznego przedsiębiorstw, osiąganego poprzez skoordynowane inwestycje w umacnianie zdrowia ich personelu”. Zgodnie z podejściem przyjętym przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy promocja zdrowia to zbiorowy wysiłek pracodawców, pracowników i społeczeństwa, zmierzający do polepszenia zdrowia i samopoczucia pracowników.

Promocja zdrowia w miejscu pracy jest jednym z priorytetów polityki Unii Europejskiej dotyczącej zatrudnienia i spraw społecznych. Koszty ekonomiczne wynikające z absencji chorobowej, wypadków i chorób zawodowych hamują wzrost gospodarczy oraz obciążają systemy zabezpieczenia społecznego i finanse publiczne. Niebagatelny czynnik – nie zawsze policzalny – stanowią też koszty społeczne wynikające z „wycofania” z życia społecznego pracowników, którym stan zdrowia nie pozwala dłużej (lub odpowiednio wydajnie) pracować, z cierpieniem i poczuciem krzywdy zarówno ich samych, jak i ich rodzin. Dlatego w ramach rozwoju polityki prozdrowotnej powstają inicjatywy sprzyjające tworzeniu bezpiecznych miejsc pracy, w których pracownicy będą mogli być jak najdłużej aktywni zawodowo.

Cele promocji zdrowia w miejscu pracy:

- propagowanie zdrowego stylu życia i zdrowego odżywiania się w pracy oraz poza pracą
- promowanie zdrowia psychicznego
- naświetlenie problemu szkodliwości palenia tytoniu oraz wpływu stosowania używek na ogólny stan zdrowia pracowników
- prowadzenie działań zmierzających do poprawy samopoczucia w miejscu pracy
- wspieranie aktywności fizycznej
- dbałość o ogólny stan zdrowia
- zachęcanie pracowników do udziału w procesie polepszenia organizacji pracy.

ZDROWIE PRACOWNIKÓW ZYSKIEM FIRMY

Do inicjatyw sprzyjających tworzeniu bezpiecznych miejsc pracy, w których pracownicy będą mogli być jak najdłużej aktywni zawodowo, należy **kampania pn. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”**. Przedsięwzięcie jest realizowane przez CIOP-PIB w ramach III etapu programu wieloletniego pn. „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy” finansowanego w latach 2014–2016 w zakresie zadań służb państwowych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Informacyjna kampania społeczna 2016

INFORMACJA NR 1



Cele kampanii:

- budowanie i rozwijanie partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w obszarze ochrony zdrowia pracujących poprzez wymianę dobrych praktyk
- upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy
- podnoszenie świadomości pracowników i pracodawców z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy.

Proponowane metody realizacji celów kampanii:

- organizowanie przedsięwzięć edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych służących budowaniu i rozwijaniu partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w obszarze ochrony zdrowia pracujących poprzez wymianę dobrych praktyk
- upowszechnianie wśród pracowników wiedzy na temat zdrowego stylu życia i zdrowego odżywiania
- organizowanie dla pracowników programów motywujących do zaprzestania palenia papierosów
- organizowanie warsztatów na temat metod radzenia sobie ze stresem
- organizowanie spotkań pracowników z psychologiem
- organizowanie kursów sportowych i konsultacji ze specjalistami zajmującymi się bezpiecznym uprawianiem sportu
- zapewnienie dostępu do obiektów sportowych i zachęcanie do ćwiczeń
- organizowanie okresowych badań ciśnienia krwi czy poziomu cholesterolu.

Międzynarodowe i światowe dni związane ze zdrowiem człowieka w 2016 roku

Przedsięwzięcia edukacyjne, informacyjne i promocyjne organizowane w ramach kampanii mogą także wpisywać się w tematykę światowych i międzynarodowych dni związanych ze zdrowiem człowieka:

23 lutego

Międzynarodowy Dzień Walki z Depresją

20 marca

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej

7 kwietnia

Światowy Dzień Zdrowia

25 kwietnia

Międzynarodowy Dzień Świadomości Zagrożenia Hałasem

31 maja

Światowy Dzień bez Papierosa

30 czerwca

Dzień Walki z Przewlekłą Niewydolnością Żylną

12 września

Światowy Dzień Pierwszej Pomocy

27 września

Światowy Dzień Serca

8 października

Światowy Dzień Wzroku

10 października

Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego

24 października

Światowy Dzień Walki z Otyłością

14 listopada

Światowy Dzień Cukrzycy

17 listopada

Światowy Dzień Rzucania Palenia.