

Informacja o wynikach postępowania nr 56/2019

1. Przedmiot zamówienia

Przeprowadzenie badania rozpoznawalności marki CIOP-PIB oraz znajomości działalności Instytutu i stopnia wykorzystania produktów programu wieloletniego „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy”

2. Szacunkowa wartość zamówienia wynosiła: **55 000 zł netto**

3. Sposób upublicznienia Zapytania ofertowego:

Wysłanie mailem zapytań ofertowych do 7 firm badawczych (w dniu 30 kwietnia 2019 r.) oraz opublikowanie Zapytania na stronie internetowej Instytutu w dziale „Zapytania ofertowe” (w dniu 30 kwietnia 2019 r.)

4. Termin i sposób składania ofert

Ocenie podlegały oferty złożone do dnia 10 maja 2019 roku. Dopuszczono składanie ofert w formie pisemnej na adres: Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: agasz@ciop.pl.

5. Warunek udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, zgodnie z art. 22 ust. 1b ustawy Pzp:

- 1) posiadają min. 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu działalności w zakresie badań rynkowych,
- 2) posiadają zdolności techniczne umożliwiające realizację badań rynkowych metodą CATI,
- 3) posiadają personel niezbędny do przygotowania, przeprowadzenia badań oraz przeprowadzenia statystycznej analizy wyników i przygotowanie raportu z badania.

6. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty

Najkorzystniejsza oferta była wybierana na podstawie następujących kryteriów:

- Cena – 80 pkt

rozpatrywane na podstawie ceny podanej przez Wykonawcę za realizację zamówienia, stosownie do poniżej zamieszczonego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena brutto najniższej zaproponowanej oferty}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 80$$

- Doświadczenie w przeprowadzeniu badań rozpoznawalności marki – max. 20 pkt

rozpatrywane na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu oferty dotyczących liczby badań rozpoznawalności marki, zrealizowanych przez Wykonawcę w ciągu ostatnich 3 lat.

Wykonawca, który zrealizował co najmniej 5 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat otrzyma maksymalną liczbę punktów, tj. 20. Pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej, stosownie do poniżej podanych informacji:

- a) co najmniej 5 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 20 pkt.

f

b) od 2 do 4 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 10 pkt.

c) 1 badanie rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 5 pkt.

7. Złożone oferty

Do dnia 10 maja 2019 roku wpłynęły następujące oferty:

1/ Grupa Badawcza DSC Sp. z o.o.

2/ Konsorcjum firm: DMSOFT s.c. (Lider) oraz Biostat Sp. z o.o. (członek)

3/ ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

4/ ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o.

5/ Konsorcjum firm: Biostat Zdzisław Wolny (pełnomocnik Konsorcjum) oraz Grupa BST Sp. z o.o. (Partner Konsorcjum)

6/ Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.

8. Wybór najkorzystniejszej oferty

Po zapoznaniu się ze złożonymi ofertami stwierdzono, że 6 ofert jest kompletnych i spełnia wymagania formalne zawarte w zapytaniu ofertowym, następnie dokonano oceny ofert:

| | Oferent | Liczba punktów za cenę C | Liczba punktów za doświadczenie DB | Suma punktów (C + DB) |
|----|---|--------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 1. | Grupa Badawcza DSC Sp. z o.o. | 19,31 | 20 | 39,31 |
| 2. | Konsorcjum firm: DMSOFT s.c. oraz Biostat Sp. z o.o. | 66,02 | 20 | 86,02 |
| 3. | ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. | 53,45 | 20 | 73,45 |
| 4. | ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. | 14,57 | 20 | 34,20 |
| 5. | Konsorcjum firm: Biostat Zdzisław Wolny oraz Grupa BST Sp. z o.o. | 48,28 | 20 | 68,28 |
| 6. | Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o. | 80 | 20 | 100 |

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy - Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Ekonomicznych i Administracyjnych


mgr Marcin Flejmer

(data i podpis)