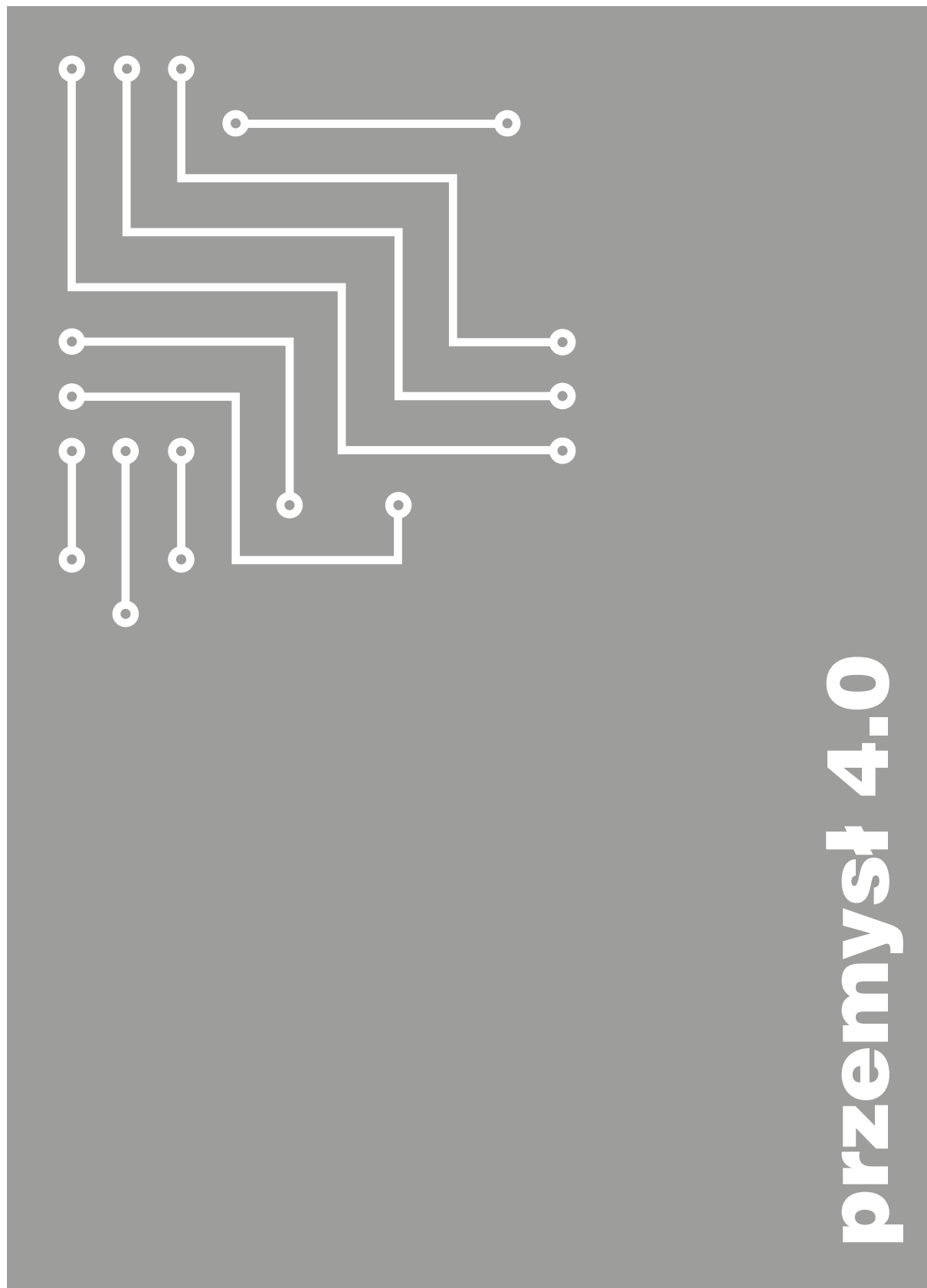


# plakat *poster* 2021



# przemysł 4.0

Robotyzacja produkcji, ludzie zastępowani botami, inteligentne domy, autonomiczne samochody, Internet rzeczy... rzeczywistość XXI wieku, a w niej – ten sam, co 100 lat temu – człowiek.

Z jednej strony zawrotna skala i dynamika współczesnej rewolucji przemysłowej 4.0 wpływa na rynek pracy i środowisko zatrudnienia w sposób, który może niepokoić pracowników. Przewiduje się, że w jej wyniku nawet 800 milionów ludzi będzie musiało się przekwalifikować lub straci pracę. Ograniczenie zapotrzebowania na zatrudnienie może dotyczyć np. pracowników administracyjnych czy wykonujących powtarzalne prace manualne. Zadania te mogą zostać przejęte przez maszyny pracujące zgodnie z zadanymi algorytmami. Według tego pesymistycznego scenariusza zmiany mogą dotknąć aż  $\frac{1}{5}$  wszystkich pracujących. Z drugiej strony nie można pominąć faktu, że te zmiany mają na celu usprawnienie procesu pracy i zarządzania przedsiębiorstwami oraz ułatwienie podejmowania trafnych decyzji we wszystkich sektorach gospodarki. Warto również pamiętać, że rewolucja przemysłowa 4.0 wiąże się także z tworzeniem nowych miejsc pracy i pojawianiem się nowych zawodów. W szczególności będzie rosło zapotrzebowanie na umiejętności, których nie mają maszyny. Rodzi się zatem pytanie – jacy będą pracownicy zatrudniani w gospodarce przemysłu 4.0?

W erze rewolucji przemysłowej 4.0 kładzie się nacisk na edukację, szczególnie w miejscu pracy. Zastosowanie nowoczesnych technologii w gospodarce wymaga, szczególnie w dzisiejszych czasach, zarówno odpowiedniego przygotowywania młodych pracowników, jak i rozszerzania kompetencji obecnej kadry. Ponadto stanowi to podstawę inteligentnego „oswajania” technologii. Jeśli technologia ma skutecznie służyć człowiekowi, to tylko dzięki jej wdrażaniu rzetelnie, ale z wyobraźnią. Pozwoli to na zminimalizowanie u pracowników poczucia zagrożenia, które wiąże się z konkurowaniem z maszynami, oraz na kształtowanie pozytywnych postaw wobec nowych technologii użytecznych w procesie pracy.

We wdrażaniu technologii i procesów przemysłu 4.0 ważne jest zwracanie uwagi na zagrożenia, które może nieść ze sobą praca w ograniczonym kontakcie ze współpracownikami, a także konieczność podejmowania samodzielnych decyzji i przetwarzanie dużych zbiorów danych, jak również wysoka dynamika pracy oraz współpraca z cobotami (robotami współpracującymi z człowiekiem). Coboty – co warto podkreślić – w odróżnieniu od robotów przemysłowych nie wymagają stosowania specjalistycznych systemów bezpieczeństwa.

Dzięki świadomości zagrożeń i szans wiążących się z rewolucją przemysłową 4.0 możliwe będzie istotne zwiększenie produktywności, przy jednoczesnym zachowaniu satysfakcji z wykonywanej pracy oraz sytuacji zawodowej. Co więcej – pozwoli to na pokonanie bariery psychicznej i naturalnego dla człowieka strachu przed „nowym i nieznanym”.

# przemysł 4.0

## Patronat

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii  
Główny Inspektor Pracy

## Organizatorzy

Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie  
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie  
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi  
Wydział Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

## Temat

Przemysł 4.0

## Cel

Uzyskanie oryginalnych projektów plakatów, które będą promowały problematykę bezpieczeństwa i ochrony zdrowia człowieka w środowisku pracy.

## Uczestnicy

W konkursie mogą wziąć udział artyści plastycy, absolwenci i studenci uczelni i wydziałów plastycznych oraz pokrewnych w kraju i z zagranicy.

## Dane techniczne

Na konkurs przyjmujemy wyłącznie plakaty wykonane w układzie pionowym, w wersji elektronicznej umożliwiającej druk w formacie 50 x 70 cm (bez spadów). Wymagania techniczne dla plakatów: rozdzielczość 300 dpi, RGB, jpg (maximum quality).

Plik z plakatem należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem według wzoru **nazwisko\_imię**. W przypadku zgłoszenia kilku prac każdemu plakatowi należy nadać rozszerzenie liczbowe np. **nazwisko\_imię\_1**, **nazwisko\_imię\_2**. W przypadku zgłoszenia serii plakatów każdy należy nazwać według poniższego schematu np. **nazwisko\_imię\_seria\_1**, **nazwisko\_imię\_seria\_2**.

Do każdego plakatu zgłaszanego na konkurs należy dołączyć skan lub zdjęcie odręcznie podpisanego oświadczenia (zał. 1 do regulaminu, dostępny na stronie internetowej [www.ciop.pl/konkurs\\_na\\_plakat](http://www.ciop.pl/konkurs_na_plakat)).

## Termin

Przygotowane projekty plakatów w wersji elektronicznej należy przesłać do Organizatora mailem na adres [maols@ciop.pl](mailto:maols@ciop.pl) w terminie do **12 kwietnia 2021 r.**

## Wystawa

Organizator przewiduje zorganizowanie wystawy pokonkursowej i wydanie katalogu, w którym znajdą się plakaty wybrane przez Komisję konkursową, w tym plakaty nagrodzone i wyróżnione.

Plakaty wybrane na wystawę zostaną wydrukowane na koszt Organizatora. Otwarcie wystawy pokonkursowej, połączone z wręczeniem nagród laureatom – **czerwiec 2021 r.**

# przemysł 4.0

## **Komisja konkursowa**

prof. Tomasz BOGUSŁAWSKI – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku  
Marta DERLICKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

prof. Adam GEDLICZKA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie  
Renata GÓRNA – Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych  
prof. Sławomir IWĄŃSKI – Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L. Schillera w Łodzi

dr hab. med. Danuta KORADECKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

Jacek PAWILONIS – Państwowa Inspekcja Pracy

dr hab. Mieczysław PIRÓG – Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

prof. Władysław PLUTA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

Zdzisław SCHUBERT – kurator senior Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu

prof. Marek STAŃCZYK – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

dr hab. inż. Wiktor Marek ZAWIESKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

przedstawiciel Głównego Inspektoratu Sanitarnego

przedstawiciel Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii

przedstawiciel NSZZ „Solidarność”

## **Nagrody**

I nagroda – 5000 zł

II nagroda – 3000 zł

III nagroda – 2000 zł

oraz 5 wyróżnień po 1000 zł

Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród. Plakaty nagrodzone i wyróżnione pozostają własnością CIOP-PIB i mogą być wykorzystane na wszystkich polach eksploatacji podanych w pełnej wersji regulaminu. Pozostałe plakaty, zakwalifikowane do wystawy i katalogu, pozostają własnością Instytutu jedynie w zakresie wykorzystania do wystaw i druku katalogu.

Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z przyjęciem wszystkich warunków regulaminu. **Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej Instytutu: [www.ciop.pl/konkurs\\_na\\_plakat](http://www.ciop.pl/konkurs_na_plakat) oraz w siedzibie Instytutu.**

## **Sekretariat organizacyjny konkursu**

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa

## **Informacje na temat konkursu**

mgr Magdalena Olszowy, tel. 22 623 37 26, e-mail: [magdalena.olszowy@ciop.pl](mailto:magdalena.olszowy@ciop.pl)