

Szacowanie wartości zamówienia na:

Serwis internetowy oparty na systemie CMS, który będzie pełnił rolę systemu informatyczno-doradczego w postaci otwartej bazy wiedzy z elementami szkoleniowym dotyczącymi środków ochrony indywidualnej.

W ramach rozeznania cenowego rynku i oszacowania wartości zamówienia Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny.

I. Zamawiający

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa
adres strony internetowej: www.ciop.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia: Żaneta Jabłońska - mail: zajab@ciop.pl

II. Przedmiot zamówienia

1. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie serwisu internetowego opartego na systemie CMS, który będzie pełnił rolę systemu informatyczno-doradczego w postaci otwartej bazy wiedzy z elementami szkoleniowym dotyczącymi środków ochrony indywidualnej.

Serwis powinien być wykonany zgodnie z wizualizacjami posiadanymi przez Zamawiającego, z możliwością ich dostosowania po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym.

W ramach prac nad serwisem Wykonawca będzie zobowiązany wdrożyć/wprowadzić zawartość treści bazy wiedzy wraz z plikami graficznymi dostarczonymi przez Zamawiającego do systemu CMS. Szacunkowa ilość tekstu/danych do wprowadzenia wynosi łącznie ok. 520 stron formatu A4 (łącznie z grafikami). Treści do wprowadzenia zostaną przygotowane w dokumentach Word.

Serwis internetowy powinien być nowoczesny i estetyczny, o przejrzystym menu oraz prostej, logicznej i intuicyjnej nawigacji oraz obsłudze dla użytkownika. Szczegóły rozplanowania menu i zasadę działania nawigacji zostaną wspólnie wypracowane przez Wykonawcę z Zamawiającym. Serwis ma umożliwiać samodzielne zarządzanie jego treścią i wyglądem przez Zamawiającego, bieżące aktualizacje, dodawanie, zmienianie treści. Dodawanie stron i podstron, dodawanie pozycji w menu, rozbudowę stron i podstron poprzez dodawanie, usuwanie, podmienianie ich treści i załączników zapisanych w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych. Powinien umożliwiać łatwą nawigację i zapewniać dotarcie do informacji w możliwie jak najkrótszym czasie (jak najmniej kliknięć aby dotrzeć do interesującej nas informacji) oraz powinien posiadać wyszukiwarkę informacji.

2. Wymagania techniczne

2.1 Budowa systemu CMS

Zamawiający preferuje rozwiązanie nie wymagające zakupu stosownych licencji na środowisko, w którym uruchomiony zostanie opracowany przez Wykonawcę CMS,

np. WordPress lub inny Open Source. Koszt wszelkich ewentualnych licencji niezbędnych do uruchomienia CMS'u poniesie Wykonawca, przy czym licencje te muszą być bezterminowe (bez potrzeby ich odnawiania). Prawa do wykorzystanych ewentualnych dodatkowych licencji zostaną przeniesione na Zamawiającego. Użyte technologie powinny umożliwiać swobodny dostęp do kodu źródłowego opracowanego przez Wykonawcę systemu CMS oraz umożliwiać jego modyfikację/aktualizację.

Opracowanie serwisu internetowego opartego na systemie CMS oraz jego wdrożenie i uruchomienie nastąpi na serwerach Wykonawcy. Wykonawca zapewni też hosting serwisu przez 12 miesięcy od dnia faktycznego odbioru i uruchomienia. Po tym okresie na wniosek Zamawiającego Wykonawca dokona nieodpłatnie przeniesienia całego serwisu na hosting wskazany przez Zamawiającego.

Serwis internetowy oparty na systemie CMS ma być wykonany w środowisku systemowym Linux z wykorzystaniem bazy MySQL oraz języka skryptowego PHP 7+ (lub wyższego). Opracowane rozwiązanie powinno być skalowalne w zależności od liczby odwiedzających, w celu zapewnienia optymalnego działania wykonanego serwisu (np. poprzez zwiększenie jego zasobów). Minimalne wymagania dla środowiska, w którym ma być uruchomiony serwis:

- Web server: Apache lub NGINX (zalecany)
- Baza danych: MySQL co najmniej 8+ (obsługa tabel MariaDB)
- PHP wersja: 7+ lub wyższa

2.2. Przekazanie kodów źródłowych

Wykonawca przekaze Zamawiającemu kody źródłowe oprogramowania CMS i serwisu wraz z plikami konfiguracyjnymi oraz wszelkie pliki graficzne i inne, które posłużyły do zbudowania serwisu. Zamawiający nie będzie tych danych rozpowszechniał i będzie je wykorzystywał jedynie w trakcie ich swobodnego użytkowania, w tym wykonywania dowolnych modyfikacji zarówno serwisu jak i systemu CMS w przyszłości.

3. Wymagania funkcjonalne do systemu CSM

Serwis powinien być wykonany z użyciem najlepszych praktyk w budowaniu witryn WWW i zgodnie z najnowszymi standardami, które wyznacza: W3C (World Wide Web Consortium), RWD (Responsive Web Design). Cały serwis internetowy powinien być wykonany w formie responsywnej (responsywność nie odnosi się tylko do panelu administracyjnego przeznaczonego do zarządzania treścią serwisu).

System CSM powinien:

- posiadać panel administracyjny, zawierający wszystkie funkcje administracyjne i redakcyjne systemu,
- posiadać system ról i uprawnień (administrator, redaktor)
- dawać możliwość dodawania nowych materiałów oraz edycji istniejących przez uprawnione osoby,
- posiadać możliwość zamieszczania plików video w artykułach i na stronach WWW,
- posiadać możliwość zamieszczania grafik w artykułach i na stronach WWW,

- mieć wbudowany mechanizm optymalizacji zdjęć (kompresja, skalowanie, kadrowanie),
- umożliwiać umieszczanie plików do pobrania w dowolnej części artykułu lub strony WWW,
- zapewniać obsługę standardu SCORM (kompatybilność z wersją min. 1.2) oraz posiadać kompatybilność z oprogramowaniem z rodziny Articulate (Zamawiający planuje rozbudowę serwisu o szkolenia e-learningowe),
- posiadać wyszukiwarkę informacji wraz z możliwością ich filtrowania po konkretnych działach,
- posiadać możliwość zamieszczania testów wiedzy wykonanych w oprogramowaniu z rodziny Articulate,
- posiadać możliwość zamieszczania ankiet,
- powinien posiadać opcję włączenia trybu roboczego, który blokowałby czasowo dostęp do danej strony WWW, w celu przeprowadzenia aktualizacji, naprawy lub wprowadzenia poprawek,
- mieć możliwość optymalizacji strony pod kątem wyszukiwania (SEO) wraz z możliwością edycji meta tagów: *description*, *title*, *keywords*, edycję adresu URL danej strony, przy czym optymalizacja SEO powinna być dostępna indywidualnie dla każdej strony/podstrony,
- posiadać repozytorium plików umożliwiające dodawanie wielu plików na raz oraz umożliwiać przeglądanie, katalogowanie, sortowanie, dodawanie, usuwanie i zmianę nazw plików,
- umożliwiać pełne zarządzanie treścią serwisu oraz umożliwiać swobodną jego rozbudowę,
- umożliwiać zmianę szaty graficznej serwisu,
- posiadać rozwiązanie przeznaczone do archiwizacji oraz odtwarzania serwisu wraz z całą jego zawartością.

Pliki do pobrania muszą być przedstawiane w postaci ikon charakterystycznych dla danego typu pliku.

Edytor tekstów w systemie CMS powinien posiadać typowe elementy edycyjne i umożliwiać:

- wklejanie tekstu z zachowaniem formatowania,
- wklejanie tekstu bez formatowania,
- zamieszczanie listy nienumerowanej i numerowanej,
- formatowanie tekstu: pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie tekstu, zmiana koloru tekstu i tła, zmiana rodziny fontów, wielkość tekstu zdefiniowana w pikselach, indeks dolny i górny, wstaw/edycja hiperłącza (URL, e-mail, pliki z repozytorium), wyrównywanie treści (lewa, środek, prawa i justowanie), wstawianie znaków specjalnych, widok źródła HTML,
- wybór z przygotowanej listy stylów (min. 4 stylów) do formatowania treści,
- wybór formatu: akapit, nagłówek 1- ... nagłówek 6- stopnia,
- wstawianie i edycja tabel (modyfikacja wierszy, kolumn, wyrównywanie treści, ustawienie odstępów w komórkach, łączenie komórek),

- mieć wbudowany słownik języka polskiego wskazujący na występujące błędy podczas pisania treści w systemie CMS.

Publikowane artykuły powinny mieć:

- tytuł,
- datę publikacji, z możliwością ręcznego ustawienia,
- datę modyfikacji,
- pole do umieszczenia meta opisu i tytułu oraz słów kluczowych dla wyszukiwarek,
- pole do umieszczania treści wraz z materiałami multimedialnymi (audio, wideo, grafika, itp.), możliwość osadzania materiałów z serwisów youtube, vimeo,
- lista artykułów w danym dziale powinna mieć możliwość sortowania/ustawienia kolejności publikacji.

Serwis powinien posiadać podłączenie i skonfigurowane statystyki oglądalności ze stroną Google Analytics - do użytku wewnętrznego.

System CMS powinien kodować znaki w standardzie Unicode UTF-8. Wszystkie wprowadzane treści powinny być automatycznie konwertowane do tego zestawu znaków.

Wyszukiwarka treści powinna spełniać następujące wymagania:

- wyszukiwarka powinna znajdować się w górnej części serwisu,
- oprócz wyszukiwania standardowego powinna też być dostępna opcja wyszukiwania zaawansowanego,
- powinno być możliwe wyszukiwanie zarówno po nazwie dokumentu zamieszczonego w serwisie jak również po słowach kluczowych z nim związanych,
- przeszukiwane będą wszystkie treści zawarte na stronach WWW, w tym treści artykułów zawarte w serwisie,
- powinno być zapewnione wyszukiwanie pełno tekstowe w treści stron i artykułów,
- mechanizm wyszukiwarki musi mieć zabezpieczenia antyspamowe, zabezpieczenie SQL injection i przed przeciążeniem działania serwisu,
- system wyszukiwarki powinien zapewniać podświetlenie w wynikach wyszukiwania odnalezionych słów kluczowych podanych w zapytaniu,

4. Zabezpieczenia systemu CMS

- System musi spełniać wymogi bezpieczeństwa w zakresie dostępu użytkowników do zasobów Systemu. System musi zapewniać bezpieczeństwo zgromadzonych dokumentów i danych przed nieautoryzowanymi zmianami poprzez zapewnienie ograniczonego dostępu administracyjnego tylko z określonych adresów IP.
- Komunikacja wszystkich użytkowników z Systemem musi odbywać się za pomocą bezpiecznego połączenia szyfrowanego SSL Wildcard z kluczem o długości co najmniej 256 bitów.

- System musi czasowo blokować konto (z możliwością ręcznego odblokowania przez uprawnionego administratora) przy wielokrotnej próbie zalogowania niewłaściwym hasłem – liczba prób musi być możliwa do ustalania przez administratora.
- System musi rejestrować udane i nieudane próby logowania do systemu CMS (obejmując między innymi adres IP komputera, z którego dokonywano logowania – wykaz dostępny dla administratora).
- System musi być odporny na znane techniki ataku i włamań.
- System musi posiadać możliwość ustawienia dostępu do panelu administracyjnego wyłącznie z wybranych adresów IP.

5. Świadczenie usług gwarancyjnych

Gwarancja obejmie wszystkie elementy oprogramowania i usługi dostarczone przez Wykonawcę. W ramach udzielonej gwarancji Wykonawca zobowiązuje się bezpłatnie usuwać wykryte awarie, błędy oraz usterki.

Warunki gwarancji:

- Wykonawca udzieli ~~minimum 12 miesięcznej~~ gwarancji na prawidłowe, wolne od wad i nieprzerwane działanie dostarczonego Systemu CMS. Gwarancja obejmuje wszystkie elementy Systemu CMS dostarczone przez Wykonawcę oraz modyfikacje, aktualizacje Systemu CMS realizowane przez Wykonawcę w ramach gwarancji i serwisu.
- Zamawiający musi mieć możliwość zgłaszania błędów do Wykonawcy w dni robocze w godz 8-16.
- W ramach udzielonej gwarancji Wykonawca zobowiązuje się bezpłatnie do: analizy i usuwania wykrytych usterek i błędów oraz usunięcia przyczyn oraz skutków występujących usterek i błędów.

III. Wycena usługi

W ramach przedstawionej kalkulacji ceny prosimy o podanie zarówno ceny netto, jak i brutto w **złoty**ch oraz okresu gwarancji na formularzu stanowiącym załącznik nr 1. Uprzejmie prosimy o przekazanie wyceny na załączonym formularzu do dnia **21 maja 2021 r. do godz. 11:00** na adres: zajab@ciop.pl oraz magra@ciop.pl. Dodatkowe informacje udzielane zostaną pod numerem tel. 22 623 46 27/20. Niniejsze zapytanie ma na celu określenie wartości szacunkowej i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.